



ASSOCIATION RÉGIONALE DE PÊCHE
NOUVELLE-AQUITAINE
Aquitaine Limousin Poitou Charentes

IMAGINIEZ-VOUS
que dans ce
cours d'eau cohabitent
des milliards
d'êtres vivants ?



Les pêcheurs
vous parlent,
écoutez-les !

SAUVONS
NOS
RIVIERES
ACTE 3 : CONNAITRE ET AGIR



Association Régionale Fédérations de Pêche
et de Protection du Milieu Aquatique
de Nouvelle-Aquitaine

16 novembre 2023

RÉUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



●
●
●
● 09H30

BIENVENUE

Ordre du jour

1. Approbation du compte-rendu du C.A. du 13 janvier 2023
2. Budget prévisionnel 2024
3. Point d'information FNPF
4. Point d'information Région (suivi politique (ACTE, GQE...) et suivi des subventions
5. Point communication
6. Labellisation SRB : une démarche à entreprendre
7. Point technique : WEBPDPG avancement et Géoportail : les nouveautés (module thermie, module écopathologie en lien avec One Health)
8. COPIL Vassivière
9. Vison d'Europe : proposition de service
10. Prix des cartes de pêche
11. Foire de Bordeaux
12. Salon de Cournon
13. Commandes groupées : étuis et barnums
14. Pêche en mer
15. Date du prochain C.A.
16. Divers



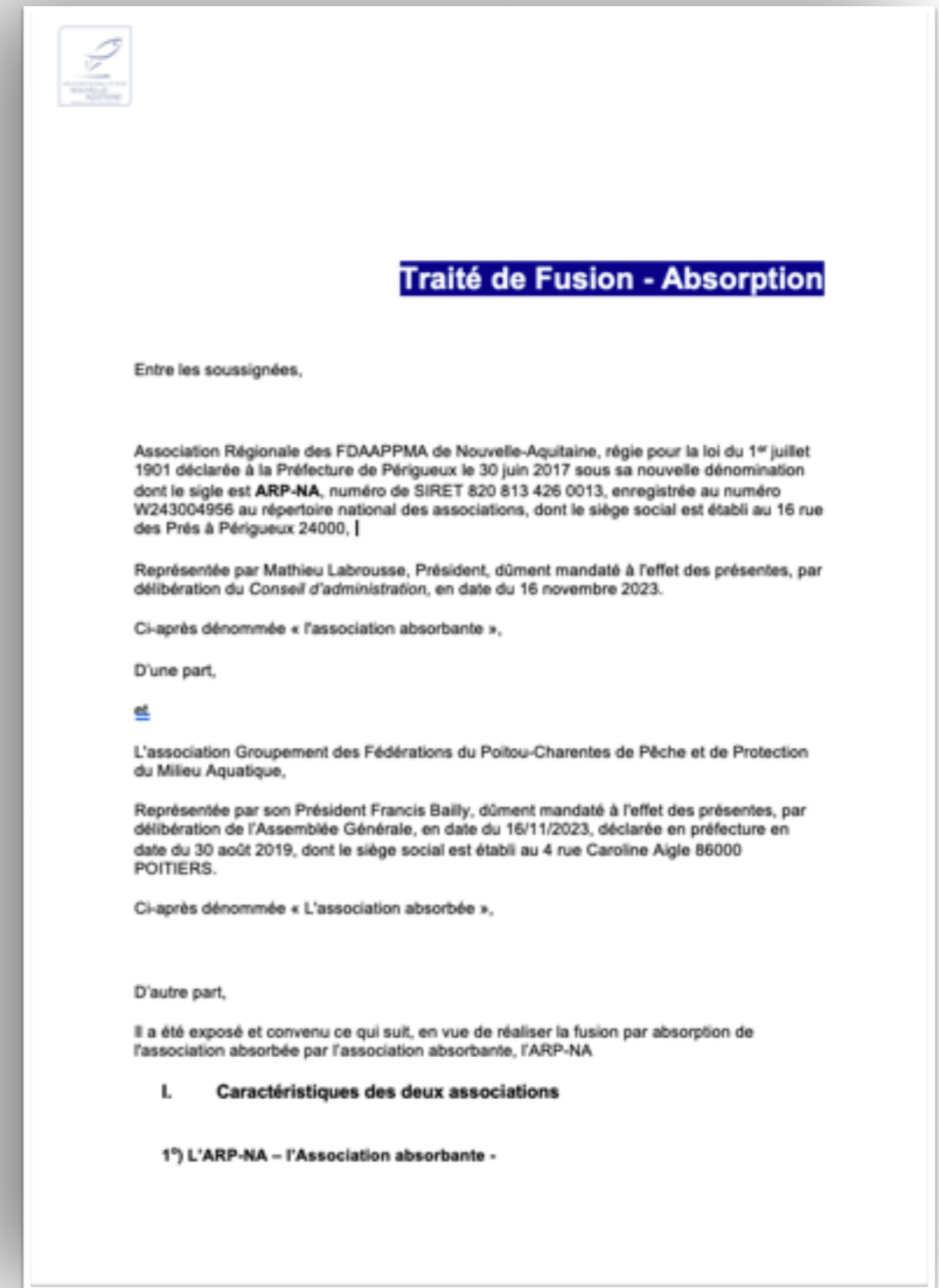
Fusion-absorption du Groupement des FDAAPPMA de Poitou-Charentes

Contexte : l'ARP-NA absorberait le Groupement

Une AGE du Groupement le 16 novembre 2023 après-midi

Autoriser Mathieu Labrousse à conduire tous les actes qui permettront cette fusion-absorption et autoriser le commissaire aux comptes à superviser l'opération

Fusion- Absorption à acter lors de la prochaine Assemblée Générale de l'ARP-NA





Mis en ligne sur le site de l'ARP-NA : espace statutaire

Le mot de passe : arpna | 2AR


Remarques ?


Mise au vote pour approbation

<https://www.peche-nouvelle-aquitaine.org/administrationar | 2>

Espace réservé

Veuillez saisir le mot de passe ci-dessous.

..... 



Conseil d'administration

Périgueux

2. Budget prévisionnel 2024



Recettes	
Aide FNPF	47 000,00 €
Cotisation FD à 1 % CPMA	44 200,00 €
Sub. Région NA	48 000,00 €
Sub. Région films	
Sub. Géoportail	1 500,00 €
Part FD films	
Subvention FNPF Bordeaux	
Subvention FNPF DLP	
Participation FD WEBPDPG	18 000,00 €
Total	158 700,00 €

Charges	
Achat matériel dont informatique	1 000,00 €
Frais de déplacements élus	7 500,00 €
Frais de déplacement salarié	2 500,00 €
Véhicule assurance	600,00 €
Carburant	4 000,00 €
Commissaire aux comptes	3 600,00 €
Salaire charges comprises	65 000,00 €
Foire de Bordeaux	0,00 €
Promotion DLP	10 000,00 €
WEBPDPG	30 000,00 €
Géoportail	8 000,00 €
Rencontres inter FD - Pêche	2 500,00 €
JTR garderie, directeurs, animation	3 000,00 €
Participation aux charges FD24 et comptabilité	4 000,00 €
Frais AG, CA, JTR et réunions	4 000,00 €
Frais banque	150,00 €
Frais administratifs	650,00 €
Adhésions (ARBNA-CRT-GRAINE-SNSAPL...)	1 400,00 €
Assurances	110,00 €
Communication	10 000,00 €
Total	158 010,00 €

3. Point FNPF

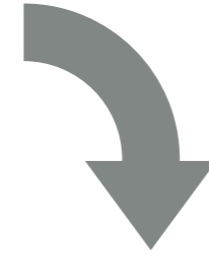


Relais d'information

Des FDAAPPMA vers
la FNPF



De la FNPF vers les
FDAAPPMA



Assises nationales du loisir pêche : beaucoup des FDAAPPMA de NA représentées, un moment important de notre réseau

Sauvons Nos Rivières 3

Retour sur le dernier Conseil d'administration

Nouveautés



3. Point FNPF : communication



Le thème principal :

La connaissance des milieux d'eau douce en France pour optimiser les actions mises en oeuvre et in fine mieux les protéger.

4 sous-thématiques :

- Le niveau/débit
 - La thermie
 - La biodiversité
 - La qualité de l'eau
- La date de lancement :**
Le mardi 14 novembre 2023 jusqu'au mois de février 2024

Sauvons nos rivières Acte III :

Très belle campagne de communication, complète, dynamique

Un film, des clips

Des podcasts

Du contenu pour les réseaux sociaux

Une campagne à faire vivre régulièrement

3 kits : un kit visuel, un kit relations presse, un kit réseaux sociaux

3. Point FNPF : communication



**Unissons nos voix
sur tout le territoire
pour faire de cette campagne
un véritable succès !**

**SAUVONS
NOS RIVIERES**
ACTE 3 : CONNAITRE ET AGIR





Suivi politique

Gestion quantitative de l'eau : une position commune

Politique ACTE : présentation du programme EEDD

Attaques PAZ

Suivi des subventions :

2021 : **Axe A en cours de solde, Axe B en cours de solde, Axe C soldé**

2022 : **Axe A en cours de réalisation, Axe B en cours de réalisation, Axe C en cours de solde (début d'année 2024).**

2023 : **Axe A (avance 60% payée), Axe B (avance 60% payée), Axe C (en cours de paiement 50%)**

2024 : **Demande de subvention à déposer : Axe A (uniquement fonctionnement) : 37 000 €
Axe B (uniquement investissement) plafond 200k €, Axe C (programme EEDD > transition ACTE) 14 000 €**

CESER : dossiers en cours (énergies renouvelables et One Health).

4. Point Info Région : ENEDS > ACTE Accompagnement au Changement pour les Transitions Environnementales



AXE 1	Continuité du programme ENEDS
ACTION 1.1	Animation auprès des jeunes et du grand public
AXE 2	Formation des élus des structures associatives de la pêche de loisir (SAPL)
ACTION 2.1	Formation aux Ateliers Pêche Nature
ACTION 2.2	Formation aux nouvelles responsabilités : biodiversité, visite de terrain, mises en situation, accompagnement à l'engagement bénévole (réunions de secteur, renforcement du maillage territorial)
ACTION 2.3	Rencontres thématiques : favoriser les retours d'expériences du terrain et encourager les initiatives locales et répliquables
ACTION 2.4	Journées d'intégration/formation des élus à toutes les échelles (AAPPMA, FIDAAPPMA, Régionale) : bénévolat et citoyenneté
AXE 3	Sensibilisation et formation des acteurs du territoire
ACTION 3.1	Sensibilisation/formation auprès des élus locaux : Faire émerger les problématiques locales et identifier les solutions à mettre en œuvre (réunions de secteurs, réunions statutaires, Commissions Locales de l'Eau)
ACTION 3.2	Sensibilisation auprès des techniciens (structures gemmapiennes, gestionnaires) : Faire émerger les problématiques locales et identifier les solutions à mettre en œuvre (réunions de secteurs et réunions statutaires - animation de réseau suivi thématique par exemple)
ACTION 3.3	Sensibilisation auprès des représentants étatiques : Faire émerger les problématiques rencontrées et identifier les solutions à mettre en œuvre DDT-DREAL-Police-Gendarmerie
ACTION 3.3	Transmission des clés de compréhension nécessaires à la protection des milieux aquatiques - animation de réseau pour encourager l'engagement lors de rencontres thématiques (rendez-vous de la biodiversité etc.)

AXE 4	Impulsion de projets locaux
ACTION 4.1	Le pêcheur, bénévole engagé (journées de ramassage des déchets, d'entretien des cours d'eau, de la rypisilve, gestion de frayères).
ACTION 4.2	Atelier Pêche Nature / Stage Pêche / le pêcheur sentinelle de l'environnement
AXE 5	Conception et réalisation d'outils pédagogiques
ACTION 5.1	Création de supports de sensibilisation environnementale (mise en exergue des impacts anthropiques sur les milieux, renforcement du lien entre bon état écologique du milieu et accomplissement du cycle biologique des poissons)
AXE 6	Sensibilisation auprès des entreprises / instituts de formation et d'enseignement supérieur / salons professionnels
ACTION 6.1	Organisation de journées d'intégration / Sessions de formation en entreprise (changements climatiques, cycle de l'eau, disponibilité de la ressource, énergies renouvelables, séquence ERC)
ACTION 6.2	Intervention auprès des EATP, IUT, AFPA, BTS GPN (proposition de modules de formations spécifiques aux problématiques de l'eau et des milieux aquatiques)
AXE 7	Communication
ACTION 7.1	Conception et édition de plaquettes, ouvrages, vidéos et autres moyens de communication permettant de diffuser les messages de sensibilisation et d'encouragement au passage à l'action
AXE 8	Diffusion de la politique ACTE - Il est urgent d'agir
ACTION 8.1	Identification des acteurs prêt à agir
ACTION 8.2	Campagne d'optimisation du maillage associatif visant à renforcer les dynamiques de projets.

À retenir : **30% pour les actions ENEDS traditionnelles**
2024, année de transition

Afficher notre bonne volonté à s'inscrire dans la **politique ACTE**
...**Pour laquelle les actions sont accompagnées à 60%**



Le CESER en 2023 s'est donné pour mission d'analyser l'impact environnemental des énergies renouvelables

> Plusieurs dossiers en cours d'élaboration - finalisation prévue en décembre 2023 : un exemplaire sera distribué aux FDAAPPMA début 2024

> des thématiques particulièrement concernantes : hydroélectricité et photovoltaïque flottant

Renouvellement CESER : courrier d'intention transmis à la préfecture de Région

5. Point communication



Film missions FDAAPPMA

Film FDI 9

Film FD 87

Film missions ENEDS /ANIMATION

Communication FNE

Plaquette de réponse à PAZ...

Offre BZIIT





bziit : La cellule digitale pour produire :

Réseaux Sociaux

- **Communications régionales hebdomadaires sur les réseaux sociaux**
Facebook / Twitter (X) / LinkedIn

Fréquence : 1 post par semaine

Newsletter

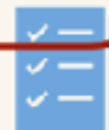
- **Mise en place d'une Newsletter régionale afin de développer la souveraineté numérique de l'association régionale** (capacité à communiquer efficacement hors réseaux sociaux) (Ex. : Gestion qualitative de l'eau)
Ciblage : élus, salariés, partenaires

Fréquence : 1 newsletter par mois

Veille & Vigie digitale

- **Veille digitale & Vigie conseils des 12 fédérations départementales : Valoriser les actions efficaces / Conseiller - Alerter sur ce qui peut être amélioré**

Fréquence : mensuelle



Leurs publications

bziit
3 novembre à 09:00 · 🌐

📌 DATA Marketing de la semaine : Énergie & ENR

📖 Le 4 avril dernier, les experts du GIEC ont publié un rapport crucial sur les actions climatiques, soulignant l'urgence de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Face à ces défis, les startups des énergies renouvelables se positionnent en leaders. De sources d'énergie propres à des technologies d'économie d'énergie de pointe, elles façonnent un avenir plus vert et durable. 🌱🌿

Aujourd'hui, nous mettons en lumière 10 entreprises visionnaires qui contribuent activement à façonner un avenir plus propre et durable grâce à leurs innovations dans le domaine des #ENR

Zoom sur 10 entreprises engagées 🔍
[Accenta](#) [Air Booster](#) [Dracula Technologies](#) [Mécaméto](#)

Vous aussi : Rejoignez la plateforme française 🇫🇷 des marques engagées pour un marketing durable 🌱

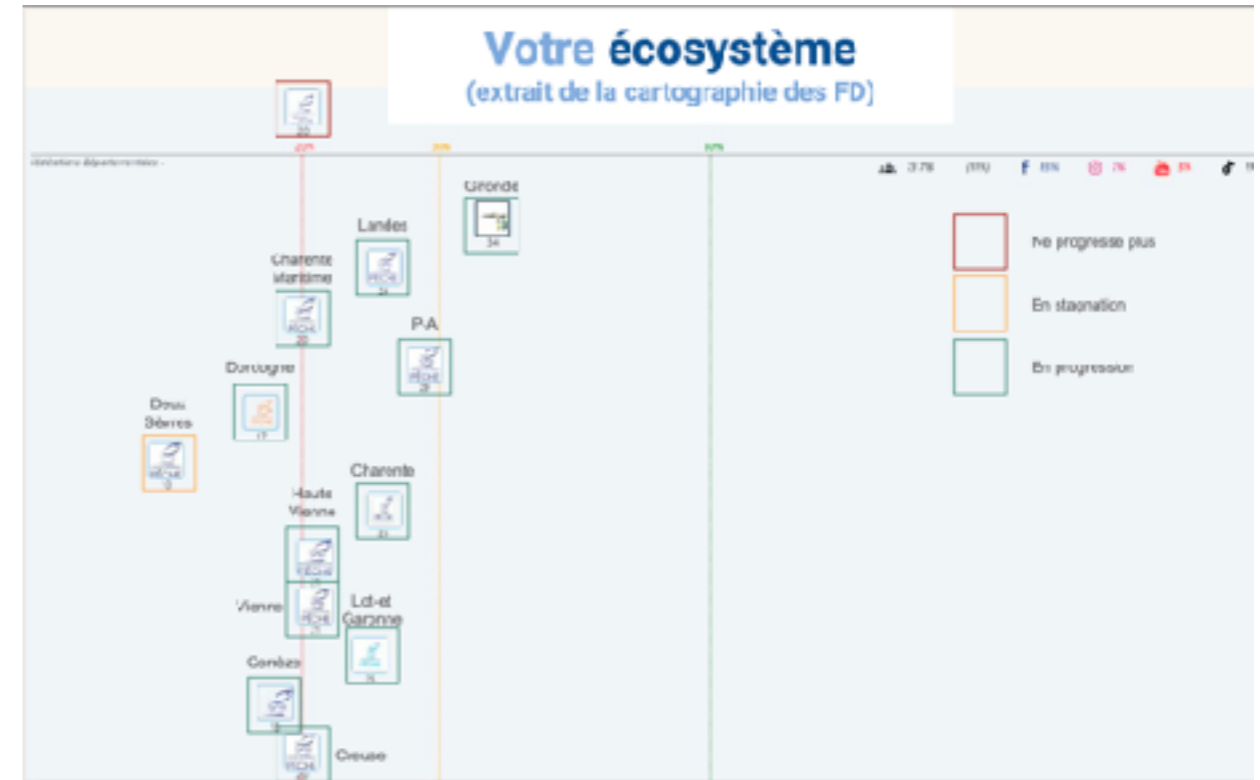
👉 Ici pour découvrir le référentiel de notation : https://lnkd.in/ecX43_TG

👉 Ici pour auditer votre marque : https://lnkd.in/e46_g4m

📍 Ici pour les recommandations IA Marketing RSE pour votre marque: <https://lnkd.in/eaY3tgx>

#bziit #marketing #ia #rse #IARSE #marketingdurable #communicationresponsable #nouvelleaquitaine #neolerra #innovation #ÉnergiesRenouvelables #Durabilité #Innovation #DeepTech

Leurs outils



Exemple de veille et vigie

Veille digitale & Vigie conseils FD 24 (30 derniers jours)



Facebook:
 La page est bien tenue et à jour, avec des publications régulières sur les activités et événements de la fédération (concours, formations etc).
 Les publications sont bien formatées, avec du texte, des images et parfois des vidéos qui engagent bien.
 La communauté est en croissance régulière, présence d'interactions sur les posts.
 Valoriser: la stratégie éditoriale dynamique et engageante.



Instagram:
 Le compte est plus récent et moins actif que Facebook, seulement 3 posts sur le dernier mois.
 Les publications sont de bonne facture visuellement mais manquent de régularité.
 Peu d'abonnés et d'interactions pour l'instant.
 Conseil: privilégier le référencement naturel en postant plus régulièrement du contenu de qualité.



Youtube:
 La chaîne est peu entretenue, seul 1 post ajouté sur les 30 derniers jours.
 Le contenu n'est pas mis en avant sur les autres canaux.
 Très peu d'abonnés et de vues.
 Alerte: la chaîne YouTube n'est actuellement pas une priorité et manque de cohérence avec la stratégie globale.
 D'une manière générale, la présence digitale de la fédération est bien maîtrisée sur Facebook mais perfectible sur Instagram et YouTube. Un plan éditorial coordonné sur les 3 réseaux permettrait de mieux valoriser les actions locales.

DATA bziit

ÉNERGIE & ENR

#DeepTech

ACCENTA
Aide les propriétaires immobiliers à réduire jusqu'à 15% leurs émissions de carbone liées au chauffage et à la climatisation des bâtiments, et met leur confort.

AIR-BOOSTER
Solution one-to-one pour réduire la consommation de chauffage des bâtiments professionnels métalliques de 30 à 60%.

ARHYZE
Partenaire qui vous permet de produire et de louer de l'hydrogène et de l'électricité renouvelables, en utilisant l'énergie solaire et en s'adaptant à vos besoins.

DRACULA TECHNOLOGIES
Ces startups développent des solutions innovantes pour améliorer des appareils électroniques.



ACTUALITÉS



Faites labelliser vos projets dans le cadre de la Stratégie Régionale pour la Biodiversité Nouvelle-Aquitaine 2023-2032 !

Pourquoi faire labelliser son projet ?

- > Une visibilité accrue et une meilleure valorisation des actions menées (charte d'usage de la SRB)
- > Un accompagnement efficace par l'ARB pour trouver des partenaires et ressources utiles
- > Un accès facilité à des réseaux et/ou groupes techniques travaillant sur les mêmes thématiques

Comment ?

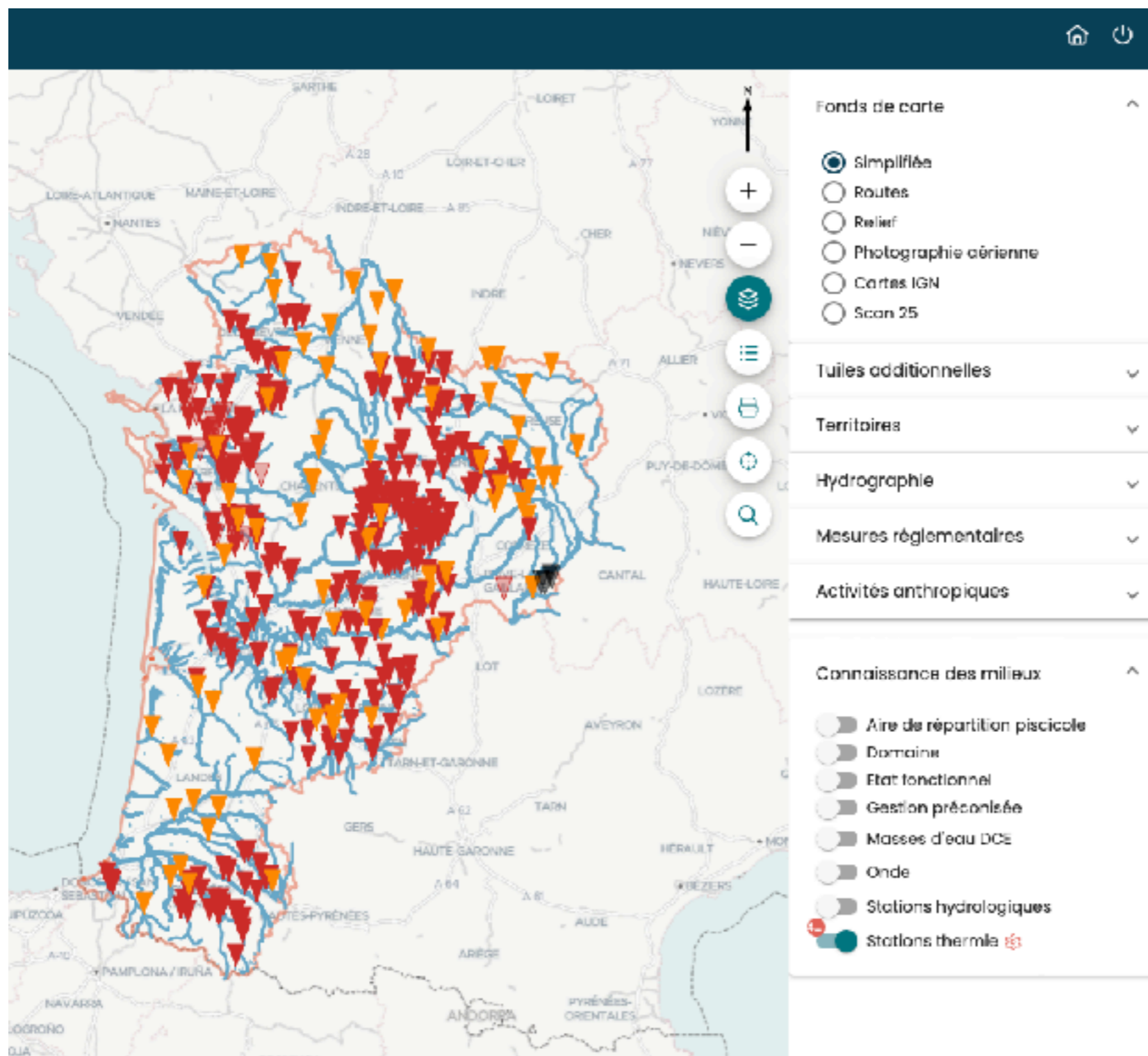
- > [Note de présentation du formulaire](#)
- > Construire ou améliorer votre projet en prenant appui sur [la note méthodologique](#)
- > Remplir [le formulaire en ligne](#)

Les porteurs de projets engagés dans les dispositifs suivants, et aux projets déjà reconnus, n'ont pas besoin de remplir le formulaire car leur projet sera automatiquement labellisé « SRB » :

- Territoires engagés pour la nature (programme animé par l'ARB)
- Nature et transitions (appel à projets de la Région Nouvelle-Aquitaine)
- Zones humides (appel à projets de la Région Nouvelle-Aquitaine)

En savoir plus

7. Point technique WEBPDPG/Géoportail



Des développements :

- Module thermique qui « identifie les données aberrantes »
- Des syndicats qui adoptent le système
- Un module « écopathologie » en développement avec la FD33
- Un pilotage multi-régional des indicateurs sur le Géoportail (PACA, Centre Val-de-Loire, Grand-Est...)



Vassivière

- Une volonté régionale de développer Vassivière
- Une étude à mener 2023/2024 : 10 000 € subvention de 50%
- Élaboration d'un cahier des charges
- Réunion du COPIL Vassivière : définir une date
- Une proposition du bureau d'étude : rédaction d'une stratégie de développement halieutique et piscicole du lac avec une évaluation de l'état des habitats artificiels





Rencontre

Une sollicitation de la part de

https://www.nouvelle-aquitaine.developpement-durable.gouv.fr/le-vison-d-europe-a-10771.html#H_Documents-telechargeables

> Nos possibles actions :

1. Vigilance et remontées terrain
2. Incruster dans la formation module 3 des GPP une diapo sur le vison
3. Ne pas hésiter à contacter Thomas Ruys, animateur du PNA vison d'Europe

06.15.48.21.92

E-mail : thomas.ruys@grifs.fr



9. Journées Régionales et challenge inter-FD : prochaines dates



Journées Régionales :

Référent Gilles Brichet

Thématiques : Garderie, animation / ENEDS, techniques (FAUNA le 11 janvier 2023), directeurs

Rencontres Inter FD - amicales - cohésion:

Référent Jean-Michel Grignon : prochaine date dans les Deux-Sèvres :

Championnat FFPS Carnassier Nouvelle-Aquitaine :

Les 16 et 17 décembre 2023 à Miallet (24)
une manche / an / département

COMPÉTITION PÊCHE
AUX CARNASSIERS
EN BATEAU



BARRAGE DE
MIALLET (24450)

DORDOGNE



CHAMPIONNAT
RÉGIONAL
NOUVELLE-AQUITAINE



70€ par équipe (repas et licences inclus)
25 bateaux maximum
Nombreux lots offerts par les sponsors

**16 ET 17
DÉCEMBRE
2023**
08H00-17H00 ET 08H-13H00

INSCRIPTION
MY FFPS (APPLICATION)

<http://www.ffps-carnassier.fr/myffps/>

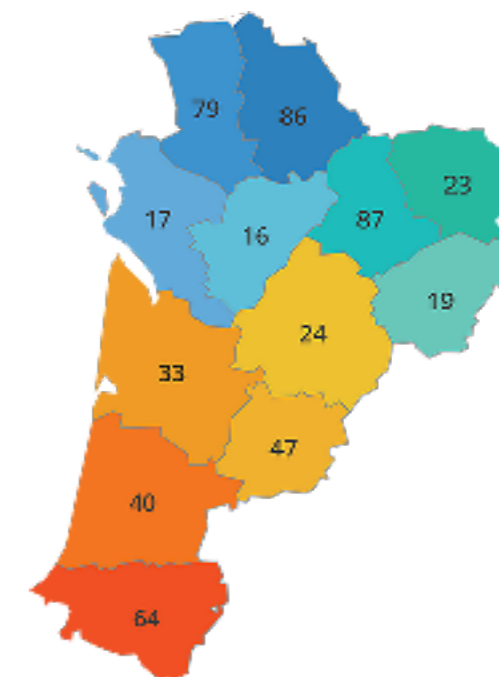


10. Prix des cartes de pêche



Prix des cartes

- Carte personne majeure : **85 €**
- Carte interfédérale : **110 €**
- Carte journalière : de **10 - 20 €**
- Carte hebdomadaire : **25 €**
- Carte découverte femme : **40 €**
- Carte personne mineure : **25 €**
- Carte - de 12 ans : **7 - 11 €**



La Cotisation

Pêche Milieux Aquatiques en 2024

Carte	RMA 2024	Cotisation FNPf 2024	TOTAL CPMA 2024
Personne majeure	8,80 €	31,40 € (+3€)	40,20 €
Découverte femme	8,80 €	9,40 € (+3€)	18,20 €
Personne mineure	- €	5,20 € (+2€)	5,20 €
Découverte moins de 12 ans	- €	1,00 €	1,00 €
Hebdomadaire	3,80 €	10,20 € (+0,50€)	14,00 €
Journalière	1,00 €	3,90 € (+0,50€)	4,90 €
PAEF Personne majeure	8,80 €	31,40 € (+3€)	40,20 €
PAEF Personne mineure	- €	5,20 € (+2€)	5,20 €

NB : La RMA reste inchangée entre 2023 et 2024.



I. Salon de l'Agriculture Nouvelle-Aquitaine



2023

- Le plus beau stand de la Foire de Bordeaux
- Une excellente fréquentation
- Plus de 800 scolaires
- Des familles
- Beaucoup de questions sur la pratique de la pêche

2024

- Manque de moyens
- Positionnement incertain du SANA2024
- Le Bureau de l'ARP-NA a émis des réserves



12. Salon de Cournon



**Des modifications attendues :
quel positionnement pour le
salon 2024 ?**

- > GIFAP ?**
- > Alternatives (Grand-Pavois, autres...).**

**Un stand régional de 2 mètres
linéaires : inviter les élus et
salariés qui souhaitent y
participer - un point de
rencontres**

**Stand partagé avec l'ARPARA
et l'AFPCVL**



13. Commandes groupées



Les étuis livrés aujourd'hui ou demain (105 000 pièces)

Prix : 10 centimes TTC/ étui

Les barnums : livraison au printemps

5	stands	3X6
11	stands	3x3

Les tirets rouges représentent l'ouverture au dos de la pochette



14. Pêche en mer



FÉDÉRATION NATIONALE DE LA PLAISANCE ET DES PÊCHES EN MER

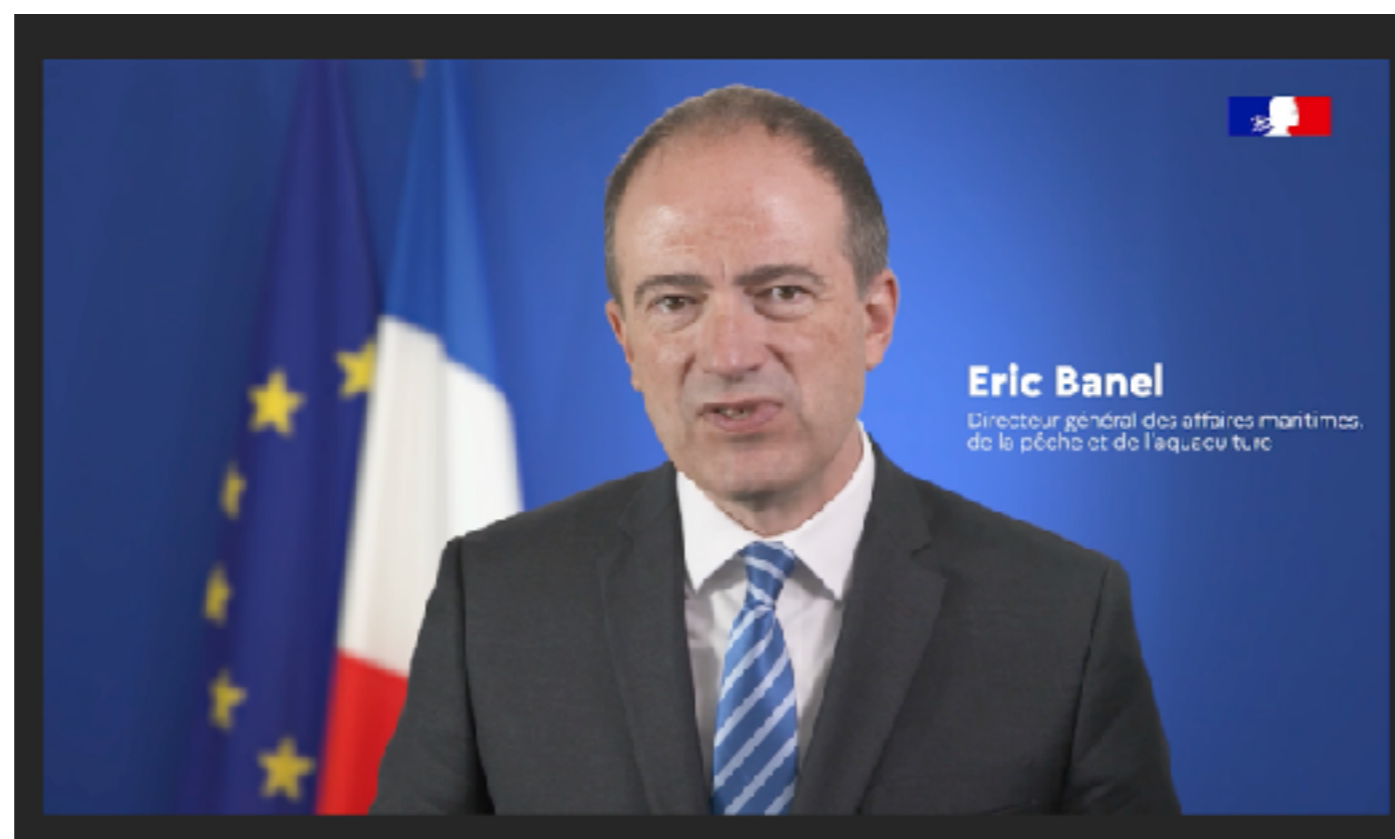
Accueil | Actualités | La FNPP | Pêche Plaisance | Associations | Partenaires | Services | Rejoignez-nous

FNPP
Fédération Nationale
de la Plaisance et des
Pêches en Mer

Dernière minute | Newsletter | Presse | FNPP | Décrets-Arrêtés | Associations | Adhésions

Facebook | Twitter

FNPP(SF) - BP14 - 29393 Quimperlé Cedex - Tél: 09 62 02 00 76 - Mail: contact@fnpp.fr

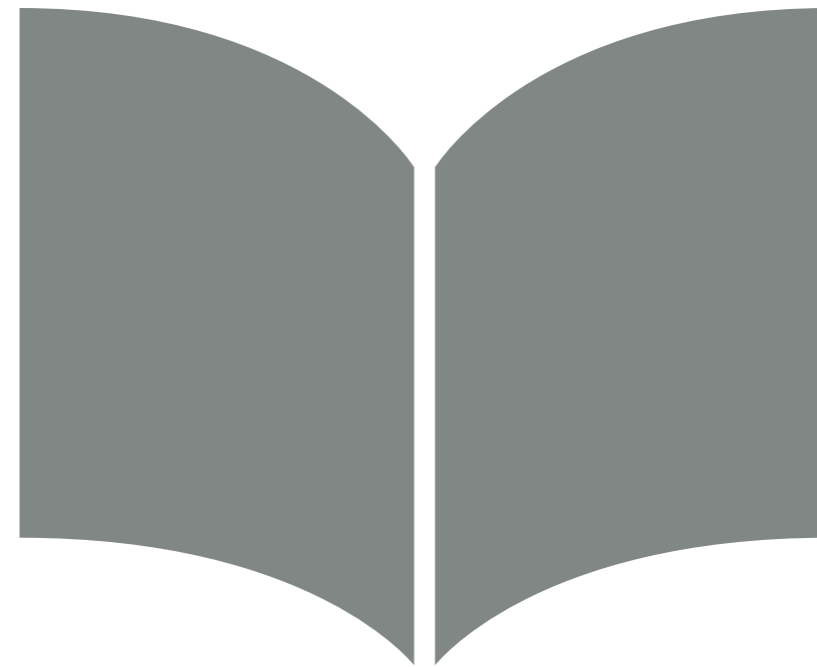


[http://fnppsf.fr/derniere-minute/presse/Convention Mer & Liberte/230705-DGAMPA-intervention-eric-banel_4.mp4?fbclid=IwARIFjg3vyM3PIdiOtLBQMPpIstydhcWMnCzDaDzOCiJwGgBINOzhNXcIXlc](http://fnppsf.fr/derniere-minute/presse/Convention_Mer_&_Liberte/230705-DGAMPA-intervention-eric-banel_4.mp4?fbclid=IwARIFjg3vyM3PIdiOtLBQMPpIstydhcWMnCzDaDzOCiJwGgBINOzhNXcIXlc)

I 4. Prochain CA de l'ARP-NA



À vos agendas :



15. Divers



GéoPêche (79)

Fish and You (86 - AFPCVL)

Application carnet de capture (79)

Espèces non représentées (40) : Ne devrions-nous pas interroger la FNPF sur l'apparition d'espèces non représentées en eau douce française susceptibles ou non de devenir problématiques à termes.

4 représentants au comité d'orientation de la nouvelle ARB-NA EPCE

